

Act Aditional

la Regulamentul promoției:

“Dacă găsești în altă parte mai ieftin primești: 10 x Diferența pentru hipermarketurile Carrefour Militari, Carrefour Orhideea, Carrefour Colentina, Carrefour Băneasa, Carrefour Unirii, Carrefour Berceni, Carrefour Colosseum, Carrefour Vulcan, Carrefour Mega Mall, Carrefour Park Lake, Carrefour Veranda și Carrefour Corbeanca !”

Subscrisa **CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în Strada Gara Herăstrău, nr. 4C, Clădirea B, etajele 4-7, Green Court București, Sector 2, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Înregistrare R 11588780, în calitate de organizator al promoției **„Dacă găsești în altă parte mai ieftin primești: 10 x Diferența pentru hipermarketurile Carrefour Militari, Carrefour Orhideea, Carrefour Colentina, Carrefour Băneasa, Carrefour Unirii, Carrefour Berceni, Carrefour Colosseum, Carrefour Vulcan, Carrefour Mega Mall, Carrefour Park Lake, Carrefour Veranda și Carrefour Corbeanca!”** care se desfășoară în perioada 02 ianuarie – 31 ianuarie 2020.

Prin prezentul act adițional se completează Regulamentul promoției ante-menționate, aferent Hipermarket-urilor: **CARREFOUR MILITARI, CARREFOUR ORHIDEEA, CARREFOUR COLENTINA, CARREFOUR BĂNEASA, CARREFOUR UNIRII, CARREFOUR BERCENI, CARREFOUR COLOSSEUM, CARREFOUR VULCAN, CARREFOUR MEGA MALL, CARREFOUR PARK LAKE, CARREFOUR VERANDA și CARREFOUR CORBEANCA** (denumit în cele ce urmează **Regulament**), după cum urmează:

Art. 1 Raioane suplimentare (completare art. 2 paragraf (1) din Regulament)

În perioada de **02 ianuarie – 31 ianuarie 2020**, promoția **“Dacă găsești în altă parte mai ieftin primești: 10 x Diferența pentru hipermarketurile Carrefour Militari, Carrefour Orhideea, Carrefour Colentina, Carrefour Băneasa, Carrefour Unirii, Carrefour Berceni, Carrefour Colosseum, Carrefour Vulcan, Carrefour Mega Mall, Carrefour Park Lake, Carrefour Veranda și Carrefour Corbeanca!”** se va desfășura, suplimentar față de raioanele menționate în Regulament la art. 2 paragraf (1) și în raioanele următoare: **Brânzeturi cu servire asistată, Mezeluri cu servire asistată, Carne Proaspătă autoservire și servire asistată, Pește Proaspăt, Legume și Fructe, Gastronomie, Pizzerie, Cofetărie, Brutărie și Patiserie.**

Art. 2 Precizări cu privire la desfășurarea promoției în raioanele menționate la art.1 de mai sus:

a) “Magazine cu același obiect de activitate”

În ce privește desfășurarea promoției în aceste raioane sus menționate, vor fi considerate “**Magazine cu același obiect de activitate**” magazinele din același oraș, din același sector, cu suprafața de vânzare mare (cel puțin 2.500 m²), care comercializează același tip de produse.

b) “Același produs”

b.1. Pentru desfășurarea promoției în raioanele sus menționate, prin “**Același produs**” se va înțelege produsul:

- de aceeași **DENUMIRE COMERCIALĂ** (*de exemplu: pentru produsul MUȘCHI ȚIGĂNESC CRISTIM, denumirea comercială - este MUȘCHI ȚIGĂNESC*),
- de aceeași **MARCĂ** (pentru exemplul anterior, marca este CRISTIM),
- de același **GRAMAJ** (pentru produsele egalizate, cu preț per bucată),
- de aceeași **CONDIȚIONARE** (pentru produsele cu greutate variabilă, cu preț per kilogram).

b.2. Se consideră produse comparabile următoarele:

- pentru **raioanele MEZELURI CU SERVIRE ASISTATĂ și BRÂNZETURI și MĂSLINE CU SERVIRE ASISTATĂ**: doar produsele care au aceeași DENUMIRE COMERCIALĂ și aceeași MARCĂ.

-pentru **raionul PEȘTE PROASPĂT**: doar articolele care au aceeași DENUMIRE COMERCIALĂ, același CALIBRU (*de exemplu: creveți de calibru 40/60 cu creveți de calibru 40/60, iar creveți de calibru 20/30 cu creveți de calibru 20/30 și nu creveți de calibru 40/60 cu creveți de calibru 20/30 sau vice-versa; dorada de calibru 300/400 cu dorada de calibru 300/400, nu și cu doradă de calibru 600/800 sau vice-versa, etc.*). În plus, se compară peștele proaspăt doar cu pește proaspăt, nu și cu pește congelat, indiferent dacă denumirea comercială este aceeași. Pentru sortimentele CRAP și SOMN, nu se compară peștii de captură (denumiți pe eticheta din magazinele Carrefour: CRAP DUNĂRE și SOMN) cu peștii de acvacultură (denumiți pe eticheta din magazinele Carrefour: CRAP ACVACULTURĂ și SOMN CRESCĂTORIE). Totuși sunt considerate produse identice următoarele produse: LUP DE MARE cu BIBAN DE MARE și cu LEVREK, precum și FITOFAG cu NOVAC.

-pentru **BRUTĂRIE, COFETĂRIE și PATISERIE**: doar produsele cu aceeași DENUMIRE COMERCIALĂ, cu același GRAMAJ sau cu aceeași CONDIȚIONARE (*de exemplu: cozonac cu nucă 500gr se compară doar cu cozonac cu nucă 500g, nu și cu cozonac cu rahat 500gr sau cu cozonac cu nucă 450g sau croissant cu unt X 10 bucăți se compară doar cu croissant cu unt X 10 bucăți, nu și cu croissant cu unt X 6 bucăți*).

-pentru raioanele **GASTRONOMIE și PIZZERIE**: doar produsele cu aceeași DENUMIRE COMERCIALĂ și același GRAMAJ în cazul produselor egalizate, cu preț per bucată).

- pentru **raionul LEGUME și FRUCTE**: doar produsele cu aceeași DENUMIRE COMERCIALĂ și aceeași CONDIȚIONARE în cazul produselor cu greutate variabilă, cu preț per kilogram; *de exemplu: nectarinele la caserolă de 1kg se compară doar cu nectarine la*

caserolă de 1kg, nu și cu nectarine la vrac sau cu nectarine la caserolă de 500gr; lămâi la fileu de 500gr se compară doar cu lămâi la fileu de 500gr, nu și cu lămâi la vrac sau la fileu de 1kg, etc.), iar în cazul produselor românești sau în cazul citricelor se compară doar produsele cu aceeași ORIGINE.

-pentru **raionul CARNE PROASPĂTĂ CU AUTOSERVIRE ȘI SERVIRE ASISTATĂ (MĂCELĂRIE)**, în cazul produselor din **carne de pasăre**: doar produsele cu aceeași DENUMIRE COMERCIALĂ și aceeași MARCĂ, iar în cazul articolelor din **carne de porc, vită și oaie**: doar articolele care au aceeași DENUMIRE COMERCIALĂ și aceeași CONDIȚIONARE (*de exemplu: cotletele de porc cu os X 10 bucăți se compară doar cu cotlete de porc cu os X 10 bucăți, nu și cu cotlete de porc fără os X 10 bucăți sau cu cotlete de porc cu os X 5 bucăți, etc.*). În cazul în care modalitatea de ambalare nu precizează numărul de bucăți per caserolă (produsul nu este feliat), comparația se face cu produsul cu condiționarea cea mai mare care există în raion (cu varianta gastro). **ATENȚIE! Nu se compară produsele de măcelarie cu autoservire (preambalate în caserole) cu produsele de măcelarie cu servire asistată de vânzător!**

Art. 3 Completare la mecanismul promoției (completare art. 5 paragraf (2))

În cazul în care pe bonul fiscal (factura fiscală), atât la hypermerketurile Carrefour participante la promoție, cât și la magazinul concurent, nu sunt menționate criteriile de comparație precizate la Art. 2 paragraf (b) în prezentul Act Adițional sau sunt menționate doar parțial și ca urmare a acestui fapt nu se poate stabili cu exactitate dacă este vorba despre același produs, clientul trebuie să prezinte în vederea restituirii diferenței de preț și eticheta de pe produs emisă la cântar/balanța în magazinul concurent și în Carrefour.

Art. 4 Precizări cu privire la mecanismul promoției (completare art. 5 paragraf (4) din Regulament)

În cazul produselor cu greutate variabilă (cu preț per kilogram), compararea prețurilor se va face între prețul de vânzare per kilogram din hipermarketurile Carrefour participante la promoție și cel de la magazinul concurent, rezultatul fiind ponderat cu cantitatea comună cumpărată din acel produs din cele două magazine (*de exemplu: dacă prețul per kilogram al produsului în Carrefour este 18,65 lei, iar la magazinul concurent este 18,00 lei, în cazul în care clientul cumpără 0,326 kg din produsul respectiv, atât de la Carrefour, cât și de la magazinul concurent, diferența de rambursat se calculează astfel: $10 \cdot (18,65 - 18,00) \cdot 0,326 = 2,12$ lei; în plus dacă din magazinul concurent clientul a cumpărat doar 0,300kg, diferența se calculează astfel: $10 \cdot (18,65 - 18,00) \cdot 0,300 = 1,95$ lei, idem și dacă din Carrefour cantitatea cumpărată este 0.300kg, iar de la magazinul concurent 0.326 kg).*

Art. 5 Precizări cu privire la mecanismul promoției (completare art. 5 paragraf (5) din Regulament):

În cazul produselor cu greutate variabilă (cu preț per kilogram), suma totală rambursată va fi maximum egală cu prețul plătit de client pentru cantitatea cumpărată din produsul respectiv, înscris pe bonul fiscal

din hypermarketul Carrefour participant la promoție (*de exemplu: dacă un client cumpără din Carrefour 4 kg dintr-un produs la prețul per kilogram de 20 lei, plătește pe cantitatea achiziționată 80 lei; același client cumpără în aceeași zi de la un magazin concurent, 4 kg din același produs, la prețul per kilogram de 10 lei, plătind pe această cantitate achiziționată 40 lei; de 10 ori diferența înseamnă: $10 \cdot (20 - 10) \cdot 4 = 400$ de lei, însă i se va rambursa maximum 80 lei.*)

Acest Act adițional nu modifică prevederile Regulamentului promoției “Dacă găsești în altă parte mai ieftin primești: 10 x Diferența pentru hipermarketurile Carrefour Militari, Carrefour Orhideea, Carrefour Colentina, Carrefour Băneasa, Carrefour Unirii, Carrefour Berceni, Carrefour Colosseum, Carrefour Vulcan, Carrefour Mega Mall, Carrefour Park Lake, Carrefour Veranda și Carrefour Corbeanca !”, acesta fiind în continuare aplicabil pentru raioanele stipulate în Regulament – art.2 (1).

Toate prevederile Regulamentului se vor aplica însă, în mod corespunzător și acestui Act Adițional, cu excepția cazului în care acest lucru nu este posibil.

02.01.2020

Organizator CARREFOUR ROMÂNIA S.A.

Prin reprezentant